

Produkty lecznicze bez ceny jednostkowej

Prowadzę aptekę. Dowiedziałem się niedawno, że nie jest już konieczne informowanie pacjentów o cenach jednostkowych na opakowaniach leków. Jak prawidłowo należy przedstawić informację o cenie oraz cenę jednostkowej produktów sprzedawanych w aptekach? Czy po ostatnich zmianach konieczne jest metkowanie?



MACIEJ
ŻELEWSKI

Domański Zakrzewski
Palinka sp. k.

Wszystkie produkty sprzedawane w aptece (takie jak wyroby medyczne, suplementy diety, wybrane kosmetyki i pozostałe) powinny mieć oznaczenie – zarówno ceną, jak i ceną jednostkową. Te dwa pojęcia – cena oraz cena jednostkowa – trzeba bowiem rozróżnić. Definicja ustawowa pojęć znajduje się w art. 3 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług. Cena to wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych (w złotych), którą kupujący jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za towar lub usługę, natomiast cena jednostkowa to cena ustalona za jednostkę określonego towaru (usługi), którego ilość lub liczba jest wyrażona w jednostkach miar w rozumieniu przepisów o miarach. Ceny suplementów diety w formie syropów powinny za wierać przeliczenie ceny za

np. 100 ml, zgodnie z jednostkami miar z ustawy – Prawo o miarach, z kolei ceny suplementów diety w opakowaniach, np. 60-tabletkowych, powinny zawierać przeliczenie ceny za 5 tabletek, 10 tabletek itp. Niemniej jednak przewidziano wyjątek. Od 1 stycznia tego roku zniesiono obowiązek uwidaczniania cen jednostkowych produktów leczniczych. Tę dość istotną dla aptekarzy zmianę wprowadziło rozporządzenie ministra rozwoju w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (dalej: rozporządzenie). Rozporządzenie (par. 7 pkt 4) z obowiązku wyłącza produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 prawa farmaceutycznego, a więc „substancje lub mieszaniny substancji, przedstawiane jako posiadające właściwości zapobiegania lub leczenia chorób występujących u ludzi lub zwierząt lub podawane w celu postawienia diagnozy lub w celu przywrócenia, poprawienia lub modyfikacji fizjologicznych funkcji organizmu poprzez działanie farmakologiczne, immunologiczne lub metaboliczne”.

Trzeba jednak podkreślić wyraźnie, że chodzi tu o podawanie ceny ustalonej za jednostkę określonego towaru (usługi), np. w przeliczeniu na liter, kilogram. Natomiast obowiązek oznaczania samą ceną pozostaje.

Wyłączeniu z obowiązku oznaczenia ceną jednostkową podlegają też towary, których cena jednostkowa jest identyczna jak cena sprzedaży. Dotyczy to produktów pakowanych po jednej sztuce w opakowaniu. W przypadku gdy w opakowaniu jest więcej niż jeden produkt – należy podać cenę za sztukę. Jak w praktyce wypełnić obowiązek informowania o cenach? Przypomnijmy: nie ma już obowiązku oznakowania każdego produktu indywidualnie. Ustawa o informowaniu o cenach towarów i usług zastąpiła go właśnie wyrogiem „uwidaczniania cen”. Zgodnie z par. 3 pkt 1 rozporządzenia istotne jest, by cenę uwidocznic „w miejscu ogólnie dostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy”. Dodatkowo par. 3 pkt 2 wskazuje, że cenę oraz cenę jednostkową uwidacznia się „w szczególności na wywieszce, w szenniku, w katalogu, na obwolucie, w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu”. Oznacza to więc, że nie jest konieczne indywidualne metkowanie każdego produktu, o ile jego cena jest uwidoczniiona w inny ogólnodostępny i widoczny dopuszczalny sposób. Metkowanie stało się tylko jedną z wielu możliwości. (C)P

Ramka

Rekomendacje dla aptekarzy

- ✓ Każdy produkt sprzedawany w aptece musi mieć uwidocznioną cenę.
- ✓ Każdy produkt sprzedawany w aptece, poza produktami leczniczymi, musi mieć dodatkowo uwidocznioną cenę jednostkową, chyba że są sprzedawane po jednej sztuce w opakowaniu i nie ma możliwości ich zakupu w zestawie, gdzie jest zapakowanych więcej sztuk, oraz nie da się ich przeliczyć na litry, kilogramy, metry, sztuki, (np. strzykawki sprzedawane indywidualnie).
- ✓ Cenę oraz cenę jednostkową należy uwidocznic w miejscu ogólnie dostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy.

Podstawa prawna

Par. 3 pkt 1 i 2, par. 7 pkt 4 rozporządzenia ministra rozwoju z 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz.U. poz. 2121).
Art. 3 ustawy z 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz.U. poz. 915).
Art. 2 pkt 32 ustawy z 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz.U. z 2008 r. nr 45, poz. 217 ze zm.).