

Spotkanie
z zespołem prawa
konkurencji

Nowe przepisy prawa konkurencji dotyczące porozumień dystrybucyjnych



30 maja (wtorek)



10:30 – 11:30



MS Teams

Dlaczego warto wziąć udział w webinarium?

Z końcem maja upływa termin implementacji nowych reguł dotyczących umów dystrybucyjnych, wprowadzonych na podstawie rozporządzenia UE 2022/720 oraz rozporządzenia Rady Ministrów. Nowe przepisy wprowadzają szereg zmian w zakresie umów dystrybucyjnych, które istotnie wpłyną na mechanizmy stosowane w systemach dystrybucji sektora motoryzacyjnego. Kluczowe zmiany obejmują systemy **dystrybucji selektywnej**, **sprzedaż w modelu agencyjnym** oraz **dystrybucję w kanale online**.

Czego dowiesz się podczas spotkania?

Podczas szkolenia omówimy najważniejsze zmiany w podejściu do porozumień dystrybucyjnych oraz najistotniejsze kwestie związane z przedłużonym przez Komisję Europejską rozporządzeniem sektorowym dot. umów dystrybucyjnych w sektorze motoryzacyjnym. Szczególną uwagę zwrócimy na postulaty zgłaszane podczas konsultacji publicznych oraz wprowadzone zmiany w Wytycznych Komisji Europejskiej dotyczących oceny porozumień wertykalnych w sektorze motoryzacyjnym. W trakcie webinaru poruszymy także takie kwestie jak:

narzucanie dystrybutorowi cen odsprzedaży, gdy jest on jedynie wykonawcą umowy wcześniej zawartej przez dostawcę z klientem ostatecznym

częściowe ograniczenie dystrybutorowi aktywności sprzedażowej i reklamowej w kanale online

dopuszczalność stosowania innych cen sprzedaży dla dystrybutora w zależności od kanału, w którym będzie odsprzedawał produkty (online vs. offline)

wydłużenie 5-letniego okresu obowiązywania klauzuli zakazu konkurencji nałożonej na dystrybutora

ograniczenie zakresu dopuszczalnej wymiany informacji z dystrybutorem w przypadku tzw. systemu podwójnej dystrybucji

Kto poprowadzi webinarium?



Jarosław Łukawski

Partner

Szef zespołu prawa konkurencji

E: jaroslaw.lukawski@dzp.pl

M: +48 694 818 382



Jan Siesicki

Associate

zespół prawa konkurencji

E: jan.siesicki@dzp.pl

M: +48 660 440 380



Webinarium jest skierowane do członków Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego. W celu rejestracji prosimy o kontakt z PZPM.