



ZAPROSZENIE

Serdecznie zachęcam do udziału w warsztatach organizowanych przez kancelarię DZP, których tematem będzie:

Reklama produktów leczniczych, suplementów diety i dermokosmetyków w mediach społecznościowych - aspekty prawne.

Warsztaty odbędą się w siedzibie kancelarii Domański Zakrzewski Palinka, Warszawa, Rondo ONZ 1, piętro 21.

24 marca 2015 roku (wtorek) w godzinach 10.00 – 12.00

W czasie spotkania omówimy następujące zagadnienia:

- Reklama produktów regulowanych w mediach społecznościowych - szanse i zagrożenia
- Problem „wzmocniaczy opinii” - legalna komunikacja czy wprowadzanie w błąd?
- Case study - promocja leków i produktów podobnych w mediach społecznościowych - serwis TestMeToo.com

Z poważaniem,
dr hab. prof. UW Marcin Matczak
Szef Praktyki Life Sciences

RSVP

Prosimy o potwierdzenie przybycia
do 20 marca
e-mail: magdalena.bartos@dzp.pl

Udział w seminarium jest możliwy **po potwierdzeniu przyjęcia zgłoszenia przez organizatora**. Liczba miejsc jest **ograniczona**. Decyduje kolejność zgłoszeń.



PRELEGENCI

dr hab. prof. UW Marcin Matczak | Partner | kancelaria DZP

Specjalista w zakresie prawa farmaceutycznego, prawa administracyjnego, prawa reklamy i biotechnologii, prawa antymonopolowego oraz doradztwa regulacyjnego. Ma wieloletnie doświadczenie w zakresie doradztwa dla branży farmaceutycznej obejmujące m.in. kwestie refundacyjne, dystrybucyjne, rejestracyjne oraz reklamowe.

Doradza samorządom, firmom farmaceutycznym, aptekom i hurtowniom farmaceutycznym. Poza doradztwem bieżącym dla przedsiębiorców, doradza stowarzyszeniom biznesowym w procesie konsultacji projektów legislacyjnych, przygotowując m.in. opinie na temat zgodności projektów z konstytucją i aktami prawa międzynarodowego.

Andrzej Geryk | Założyciel i CEO | TestMeToo™

Z wykształcenia lekarz, swoją karierę zawodową silnie związał z branżą farmaceutyczną. Przez blisko 20 lat zajmował się zarządzaniem i sprzedażą w międzynarodowych koncernach takich jak Servier Polska oraz Egis Polska.

Swoją pierwszą firmę założył w 2007 r. Forcompany – spółka funkcjonująca na polu wsparcia IT procesów sprzedażowych oraz zarządzania ryzykiem świadczyła usługi konsultingowe dla największych marek farmaceutycznych na świecie. Kolejnym przedsięwzięciem jest TestMeToo, organiczny generator treści funkcjonujący na bazie autorskiej filozofii engagement seeding. Spółka jest obecna na rynku od kilku lat i konsekwentnie rozwija system testów konsumenckich, których efektem są obiektywne opinie konsumentów budujące nie wspomaganą bazę rzetelnej wiedzy w Internecie.

Jacek Pawlak | Chief Communications Officer | TestMeToo™

Creative Director z dwudziestoletnim doświadczeniem w branży reklamowej. Pracował dla największych marek i klientów zawsze po stronie najlepszych międzynarodowych i lokalnych agencji full service takich jak: Young&Rubicam, Grey Warszawa czy DDB Warszawa.

Od kilku lat prowadzi własny butik kreatywny – tenpawlak & company. Współtworzył sukcesy takich marek jak: Frugo, Lukas Bank, Smirnoff, Crunchips, Wedel, Tyskie, empik, Burn, Jacobs, Absolut Polska, PZPN, Danone, Nestle Procter&Gamble, Statoil, Wyborowa, ZT Kruszwica, PZU i wielu innych.

W TestMeToo jest odpowiedzialny za formę przekazu, budowę architektury treści. Jest współtwórcą języka marki TestMeToo i filozofii engagement seeding, równocześnie badając jak forma przekazu i semantyka wpływają na dzielenie się opiniami w Internecie.